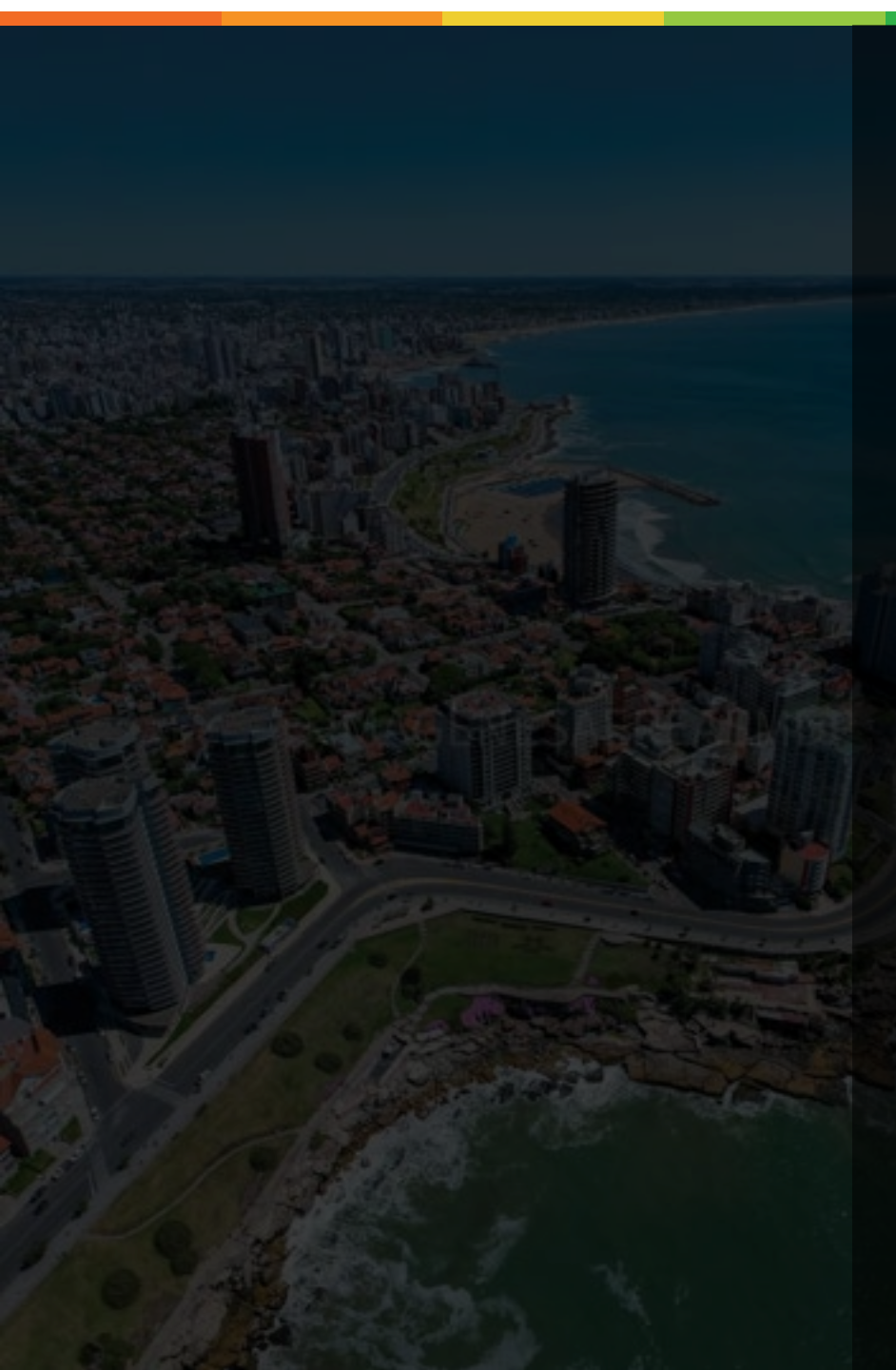




Perfit®

MARKETING ALL IN ONE

MARKETING ALL IN ONE

MAR DEL PLATA, ARGENTINA.

ARQUITECTURA PUBLICITARIA

ACTIVACIONES BTL

PRODUCCIÓN GRÁFICA

EVENTOS CORPORATIVOS

MARKETING DE CONTENIDOS

RECURSOS HUMANOS

QUIÉNES SOMOS

CREAMOS, DISEÑAMOS Y CONCRETAMOS IDEAS.

Somos una agencia con más de 25 años de experiencia, conformamos un equipo abocado a que nuestros trabajos logren seducir, motivar, dar que hablar y acercarnos al público target de nuestros clientes.

25+

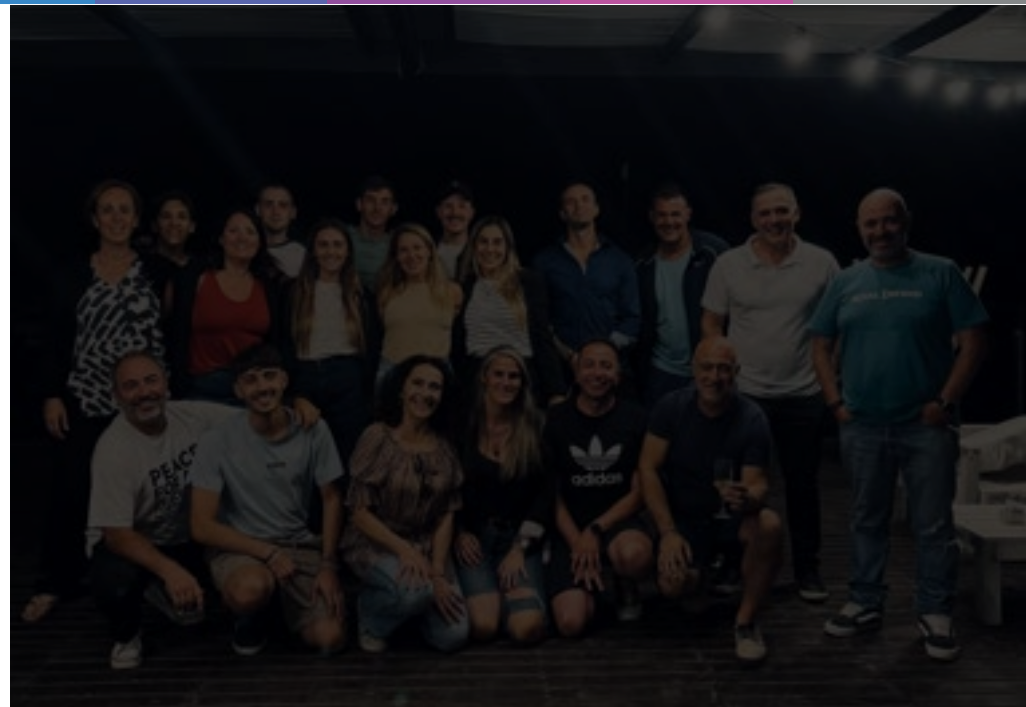
AÑOS DE
EXPERIENCIA

200+

ACTIVACIONES
REALIZADAS

50+

MARCAS QUE
CONFIARON



LO QUE HACEMOS

CUBRIMOS CADA FORMATO.

De activaciones en punto de venta a producción audiovisual completa. Armamos el equipo ideal para cada necesidad.

EXPO & STANDS

**ARQUITECTURA
PUBLICITARIA**

EVENTOS & PDV

**ACTIVACIONES
BTL**

RETAIL & POP

**PRODUCCIÓN
GRÁFICA**

PRODUCTORA INTEGRAL

**EVENTOS
CORPORATIVOS**

AUDIOVISUAL

**MARKETING
DE CONTENIDOS**

CONTRATACIÓN & GESTIÓN

**RECURSOS
HUMANOS**

EXPO & STANDS

ARQUITECTURA PUBLICITARIA.



Las temporadas de verano 2024, 25 y 26 montamos en el Off Road Park - Villa Gesell un predio con stands de las marcas: Jeep, Peugeot, Citroën, Ram, Fiat, DS y Leapmotor.

Construimos cada uno de estos stand como puntos de atención y exhibidor de sus vehículos, un sector gastronómico, un área de juegos para chicos, pista off y on road, y un escenario para los distintos shows que se realizaron durante las temporadas de verano.

VERANO 2026





VERANO 2026

VERANO 2025



VERANO 2025



VERANO 2024





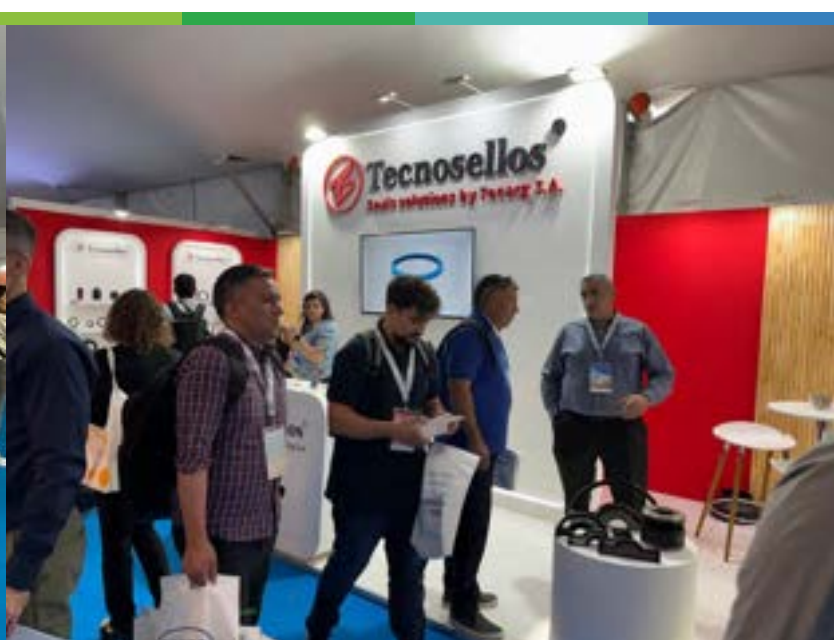
VERANO 2024





Por primer año participamos de la Feria Argentina Oil & Gas en Neuquén,
con la construcción de 3 stands para las siguientes marcas:







Acompañamos el desarrollo y la implementación de distintas acciones de marketing en todos sus sectores, construyendo los stands para respectivas acciones a lo largo de las distintas temporadas de verano.

www.perfilarg.com.ar

VERANO 2019



VERANO 2015



VERANO 2015





Construimos distintos espacios: uno fue un container acondicionado para la experiencia de realidad virtual “Encontrá tu playa” en Puerto Madero, y un stand construido para los after de Corona en distintas playas de la Costa Atlántica.

OCTUBRE 2015





ENERO 2015



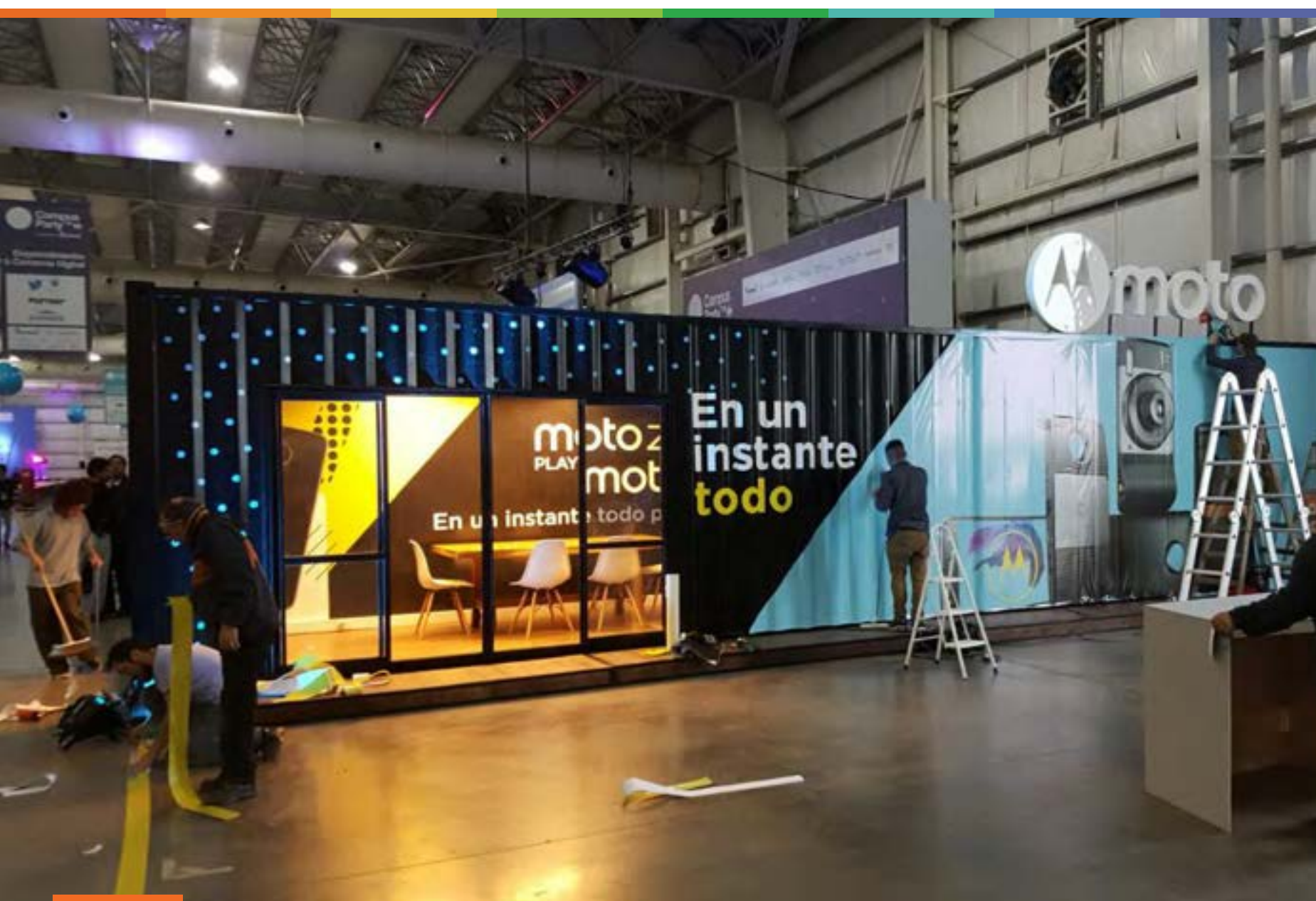
ENERO 2015







Fuimos los encargados de desarrollar y armar el espacio Motorola en reiteradas ocasiones durante el 2016 y 2017. Un container lookeado para que quienes lo visiten vivan la experiencia Moto en los distintos eventos como lo fue el Campus Party, el Festival Buenos Aires, el recital de Bruno Mars, etc.



OCTUBRE 2016







Desarrollo y producción de paradores de Coca Cola para las acciones de verano en la Costa Atlántica, y la temporada invernal en San Carlos de Bariloche, en la base del Cerro Cathedral.
Construcción de stands para "Las Mujeres" y "recicla" durante todo el año.



VERANO 2025



VERANO 2024



LA RURAL 2023



VERANO 2023

VERANO 2022



VERANO 2021



VERANO 2020



VERANO 2020



JULIO 2019



VERANO 2019



JULIO 2018



VERANO 2018



JULIO 2017



JULIO 2017



VERANO 2017



OCTUBRE 2016



JULIO 2016





En la temporada de verano del 2018 nos encargamos de las activaciones y la producción de los 4 paradores de playa en la ciudad de Mar del Plata. En la Playa Bristol desarrollamos un container.

Y en la temporada 2019 la construcción de la playa pública en Necochea.



VERANO 2019

VERANO 2018



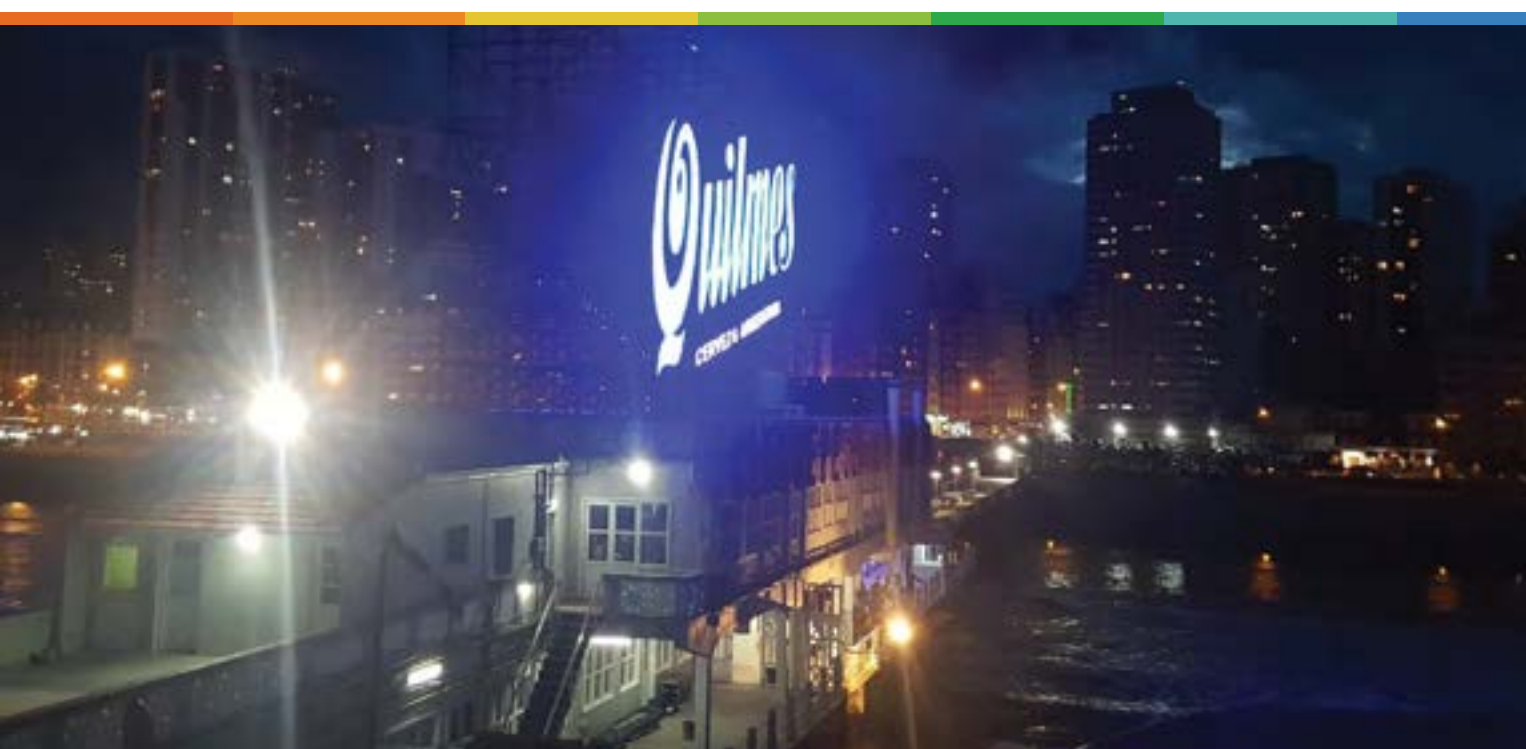




En el transcurso de los años hemos sido proveedores de Quilmes para el desarrollo de piezas y cartelería para sus distintas submarcas: Corona, Stella Artois, Brahma, Pepsi, 7up, Mixx Tail, Guaraná, Gatorade. En el 2017, iniciamos el proyecto para la instalación del emblemático cartel de Quilmes en el espigón del Club de Pesca, a desarrollarse este año.

INVIERNO 2018







Estuvimos presentes en la 7ma y 8va edición del festival mundial Lollapalooza Argentina, en el Hipódromo de San Isidro, desde la construcción del stand como con la activación, junto a las

2022



2023



2023 y 2024





MARZO 2024



MARZO 2023





MARZO 2023



MARZO 2023



MARZO 2022





MARZO 2022



PRIMAVERA SOUND BUENOS AIRES COSTANERA SUR 2022

Desde el 7 al 13 de noviembre se realizó en Argentina el Primavera Sound Buenos Aires 2022. El festival urbano, producido por DF Entertainment, contó con un despliegue de shows en Costanera Sur, Niceto Club, Teatro Vorterix y el Polo Cultural, entre otros. Estuvimos presentes, desde la contrucción del stand como con la activación, junto a las marcas:

flow

BITS BY AXION

NOVIEMBRE 2022



NOVIEMBRE 2022





NOVIEMBRE 2022





En marzo del 2023, 2024 y 2025 fuimos los encargados del desarrollo de stand de Puma Energy para la ExpoAgro en el predio ferial y autódromo de San Nicolás. También estuvimos a cargo de los recursos humanos para las distintas activiciones que se realizaban en el stand.





EXPO AGRO 2025



EXPO AGRO 2024





EXPO AGRO 2024







EXPO AGRO 2023

EVENTOS & PDV

ACTIVACIONES BTL.



C A B O L A R G O

Activaciones de marca en el Balneario Cabolargo, ubicado en las playas del sur de Mar del Plata.

Siendo un espacio local con una fuerte conexión con la comunidad y un entorno natural privilegiado, contamos con múltiples locaciones ideales para que las marcas puedan desplegar experiencias memorables durante las temporadas de verano.

A lo largo de los últimos años, distintas empresas nos han acompañado: YPF, Mercantil Andina, Banco Patagonia, L'Oréal, Urbana Play, Avia, Rumencó, Stella Artois, TCL, Head & Shoulders, entre otras. Nuestro objetivo es seguir siendo un espacio de encuentro entre marcas y personas, generando propuestas creativas que conecten con el público y potencien el posicionamiento de quienes nos eligen.

www.perfilarg.com.ar



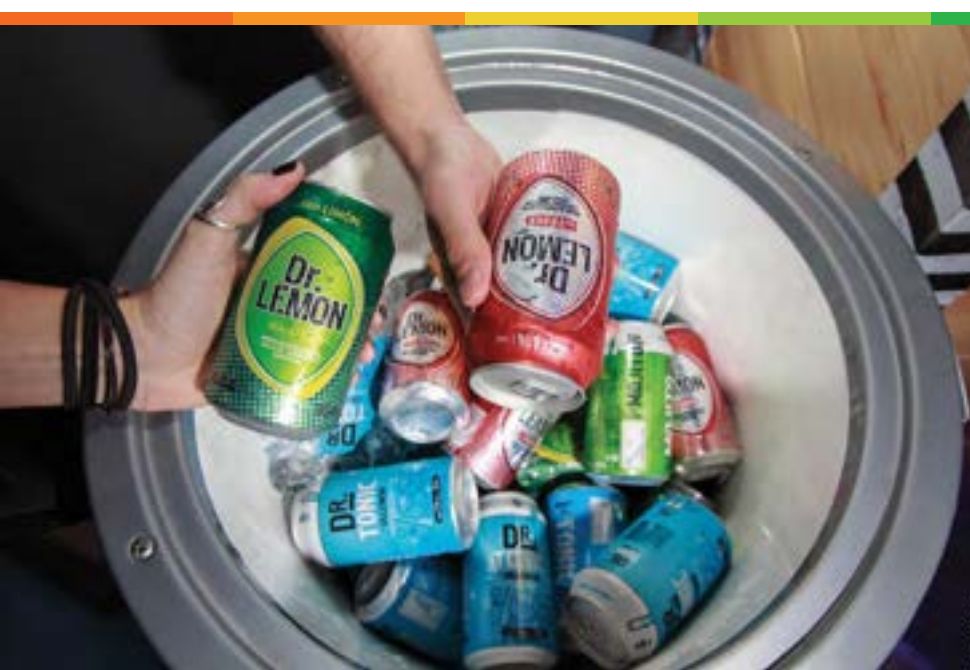
VERANO 2025





Desde 2016 desarrollamos para Cepas activaciones en bares de la ciudad de Mar del Plata y en Mendoza. Lo que se buscó siempre es estar más cerca de sus consumidores, acercándoles actividades lúdicas con premios de sus productos, e invitando a interactuar en las redes con fotos y algún hashtag que utilice la marca. El público joven se ve identificado con el segmento ready to drink ya que gana tiempo resolviendo su consumo. Por eso pensamos en una activación que recorriera bares y boliches presentando propuestas lúdicas para el target en situación de consumo, ofreciendo actividades para el tiempo ganado.





VERANO 2016





VERANO 2016





VERANO 2025



Desde el 2021 realizamos junto a Puma Energy distintas activaciones en verano, durante todo el año y también en el invierno en la nieve.



JULIO 2024



SAMSUNG

Desde el 2019 incorporamos a nuestra cartera de clientes a la marca Samsung, desarrollando activaciones en sus puntos de venta y vía pública, en Mar del Plata de locales y el resto de la Provincia de Buenos Aires. Con el objetivo de incrementar las ventas y el tránsito a las tiendas oficiales, con promociones exclusivas y sorteos para los clientes.



NOVIEMBRE 2021





En la temporada 2018 hemos desarrollado una acción de verano para Buenos Aires Provincia “Mar del Plata te hace feliz” en la que se prestan servicios gratuitos para toda la familia que disfruta de un verano en Mar del Plata. Desarrollando en 4 playas (La Perla, Playa Grande, Punta Mogotes y en los Lobos en la Rambla) un espacio donde se brindan servicios gratuitos, y se realizan actividades para grandes y chicos.

Y en la temporada 2019 hemos desarrollado en su totalidad el armado y montaje de una playa pública equipada, en la ciudad de Necochea “Verano muy Provincia”. Propuestas gratuitas, accesibles e inclusivas para toda la familia destinadas al público en general.

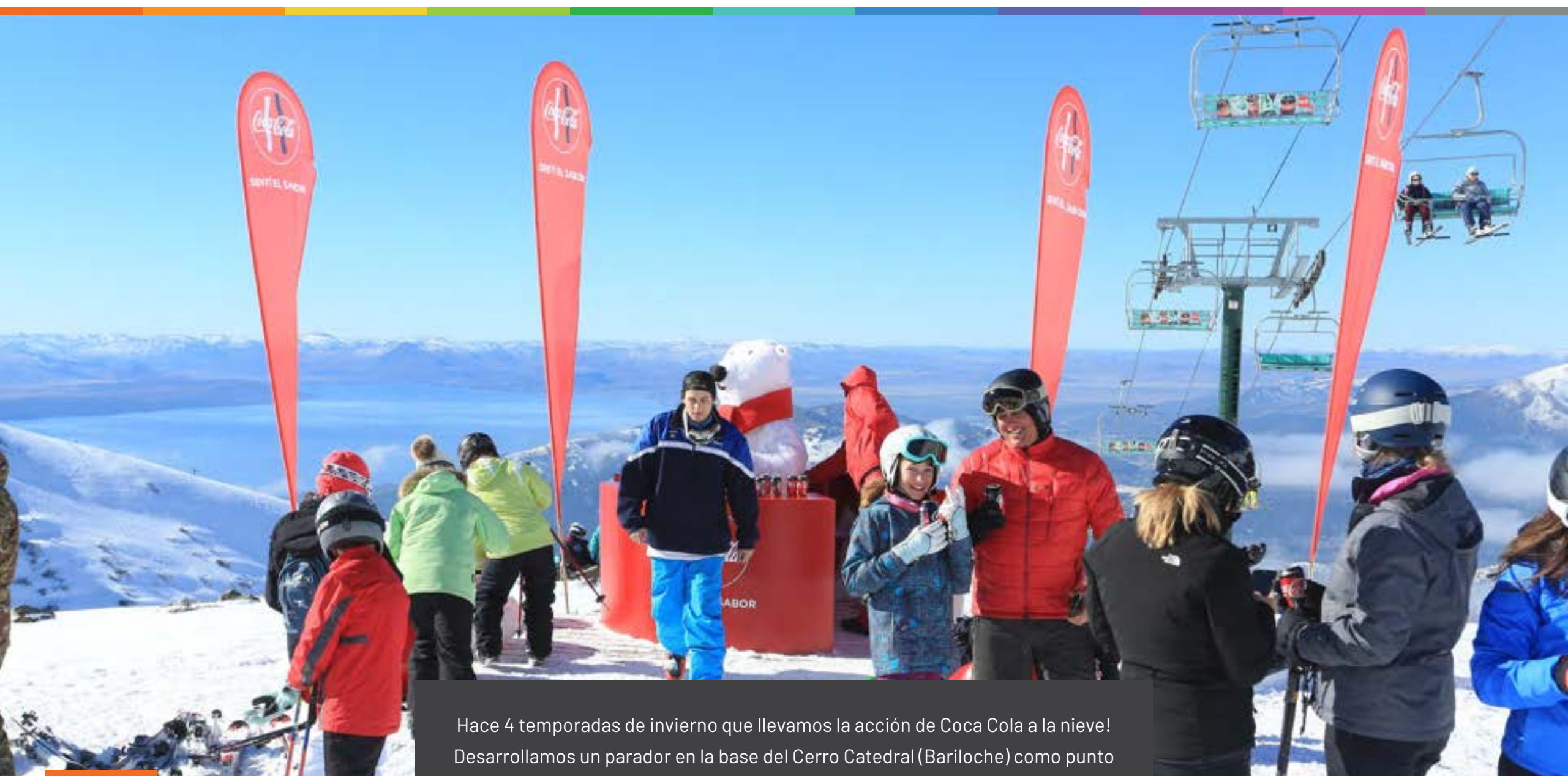








La primera vez que trabajamos con Coca Cola fue a principios de 2002, era la Argentina post diciembre de 2001 y el objetivo que nos plantearon fue activar la marca para que el público elija Coca porque representaba valores, y no se quede sólo en el precio, que era por esos días el único diferencial que prosperaba. Durante 14 años hemos trabajado valores como felicidad, familia, amigos, diversión, música, agregándole valor a la marca y acercándonos a los consumidores. Cada temporada nos afianzamos como agencia brindándole a la marca servicios en forma ininterrumpida.



Hace 4 temporadas de invierno que llevamos la acción de Coca Cola a la nieve! Desarrollamos un parador en la base del Cerro Catedral (Bariloche) como punto de encuentro para disfrutar todos los días de contenidos gratuitos atractivos al target, sampling de producto, DJs en vivo, actividades deportivas y juegos.





Y recorreremos toda la Costa Atlántica y las principales ciudades turísticas del país, con una brigada y los Trucks invitando a la gente a refrescarse con una Coca Cola. Cada temporada adaptamos la comunicación a la campaña que lanza la marca. Se suman brigadas de Sprite y Fanta también.



Con Claro desde 2002 comenzamos a transitar un camino que nos permitió crecer interactuando con el cambio de marca y realizando acciones de marketing en todo el país.

A lo largo de los años realizamos distintas acciones de verano e invierno para Claro donde desarrollábamos **Centros de Experiencia** en las principales ciudades turísticas de la Costa Atlántica y el país. Buscando la cercanía con los clientes y potenciales clientes, brindándoles información como centros de atención y degustación de equipos y servicios de internet.

Como activaciones en los distintos Centros de Atención a Clientes para generar **walk-in** en fechas especiales como día de la madre/padre, navidad, etc.



Desde el 2007 al 2012 llevábamos también la acción en la temporada de invierno a las principales ciudades turísticas de nieve, como lo son Bariloche, Las Leñas y Villa La Angostura.









DICIEMBRE 2024

RETAIL & POP

PRODUCCIÓN GRÁFICA.



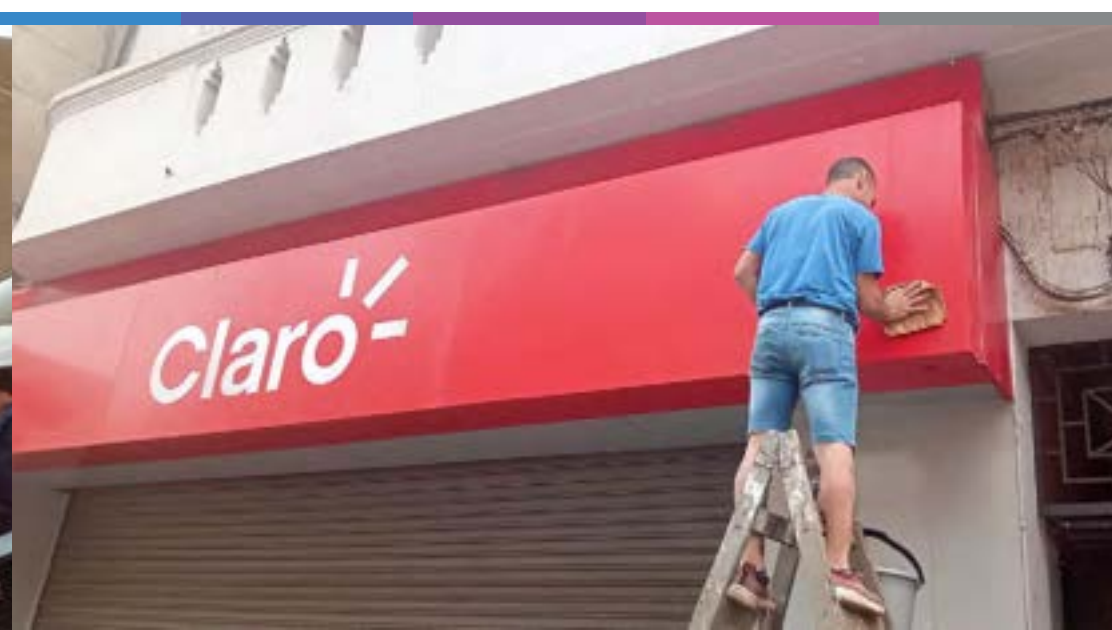
Desde los comienzos hasta el día de hoy somos proveedores de Claro, interviniendo la estética de los puntos de venta y desarrollando muebles exhibidores, mesas degustadoras, vinilos promocionales y de campaña, cartelería exterior e interior para los Centros de Atención y Puntos de Venta Claro de todo el país.





















HONDA

En el año 2016 desarrollamos piezas promocionales para exhibir autos Civic en las distintas concesionarias de la Provincia de Buenos Aires. Lo que incluía la tarima para el auto, vinilos en las vidrieras, cubos y banners.



CIVIC

Renovamos el 2016 con
hasta

— GEN EVOLUTION



SOLICITA T

TEST DRIVE





En el año 2013 se hizo la producción de toda la cartelería para Supermercados Vea, tanto del interior como los carteles para la fachada.







Fava Paseo de Compras: se diseñó la totalidad de la gráfica,
señalética, mobiliario y carteles.















PRODUCTORA INTEGRAL

EVENTOS CORPORATIVOS.



En agosto del 2019 fuimos parte de la organización del evento interno del lanzamiento de la nueva campaña, que se realizó en Buenos Aires, Córdoba y Bahía Blanca. A cargo de la producción y realización del evento.

OCTUBRE 2024





OCTUBRE 2024



AGOSTO 2019





AGOSTO 2019

AGOSTO 2019





Desde el año 2014 hasta el día de hoy realizamos eventos corporativos en Torre YPF Puerto Madero, ofreciendo técnica y recursos humanos.

En el 2021, realizamos el evento de Ensenada junto a la Fundación YPF bajo el lema de "Igualdad" con la entrega de notebooks a los jóvenes de la escuela. Y la Fiesta de Fin de Año en el Centro Cultural Kirchner camino al centenario de YPF.

Desde el 2022, cada año, estuvimos a cargo de la organización del evento de Encuentro de líderes, realizado en Astilleros Milberg o Hilton Hotel Pilar.



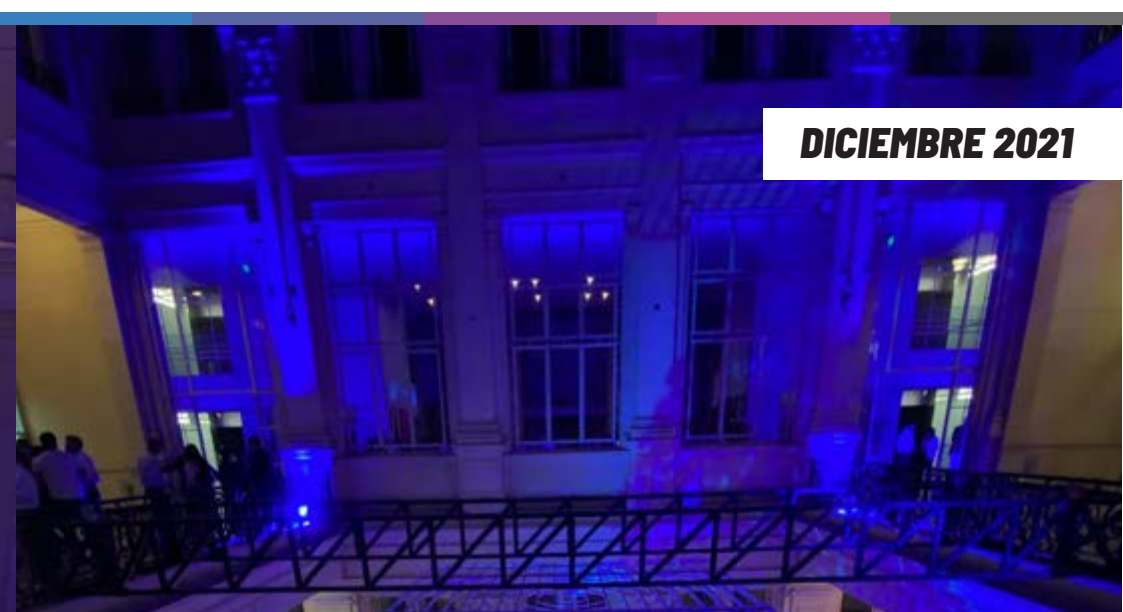
AGOSTO 2024





DICIEMBRE 2021





DICIEMBRE 2021







Desde el año 2006 que acompañamos a la marca Coca Cola a realizar los Fifa World Cup, Trophy Tour. Fueron 4 ediciones y todas a realizarse en distintas fechas y distintas ciudades como Buenos Aires, Mar del Plata, Rosario, Tucumán y Córdoba. Distintas actividades y la foto con la Copa.

En 2013 acompañamos a la marca junto a Vitamin Water a un evento privado en Ushuaia. Y en 2021, incorporamos la participación como productores en convenciones para la marca.

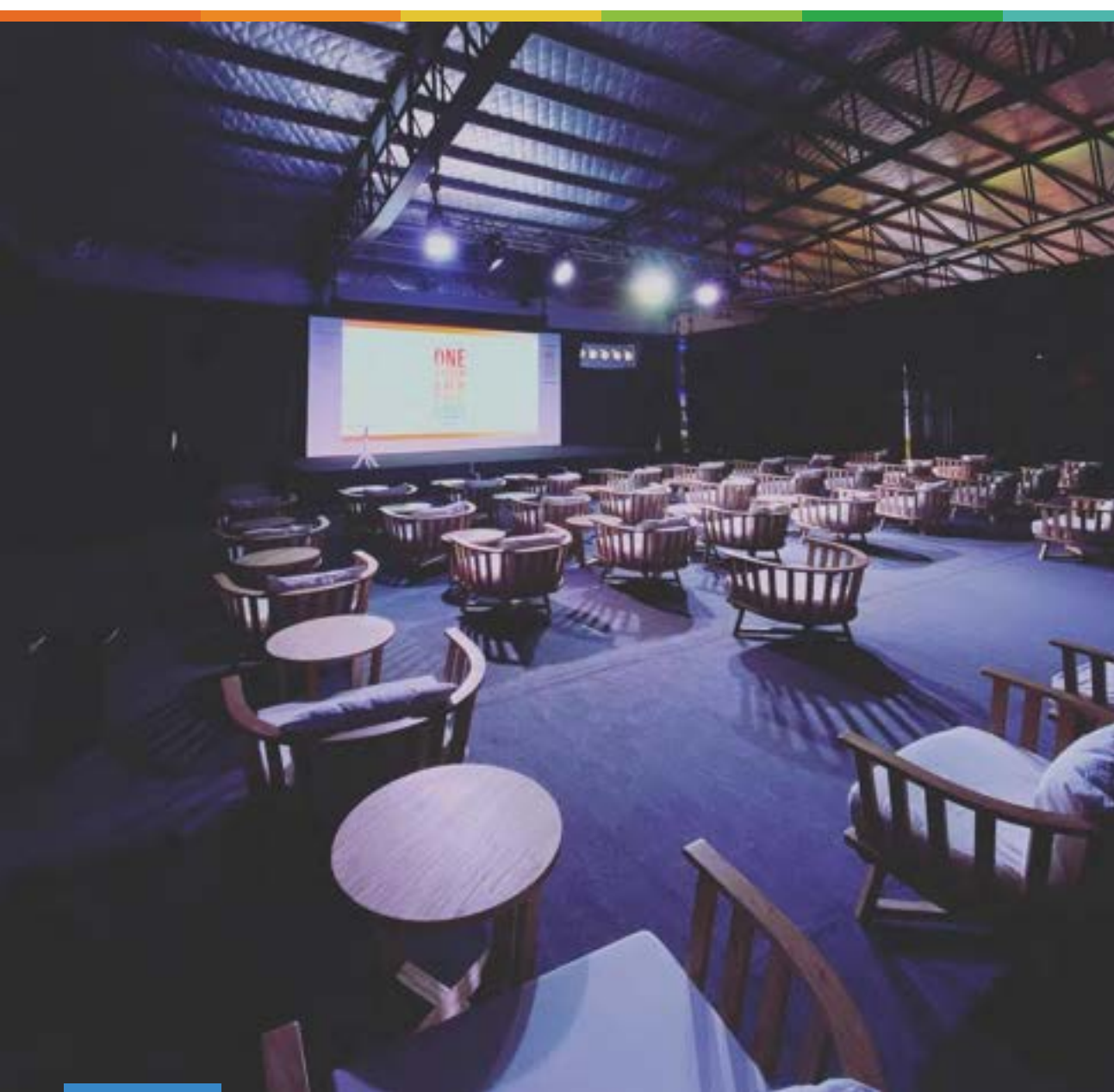
OCTUBRE 2022





DICIEMBRE 2021





DICIEMBRE 2021





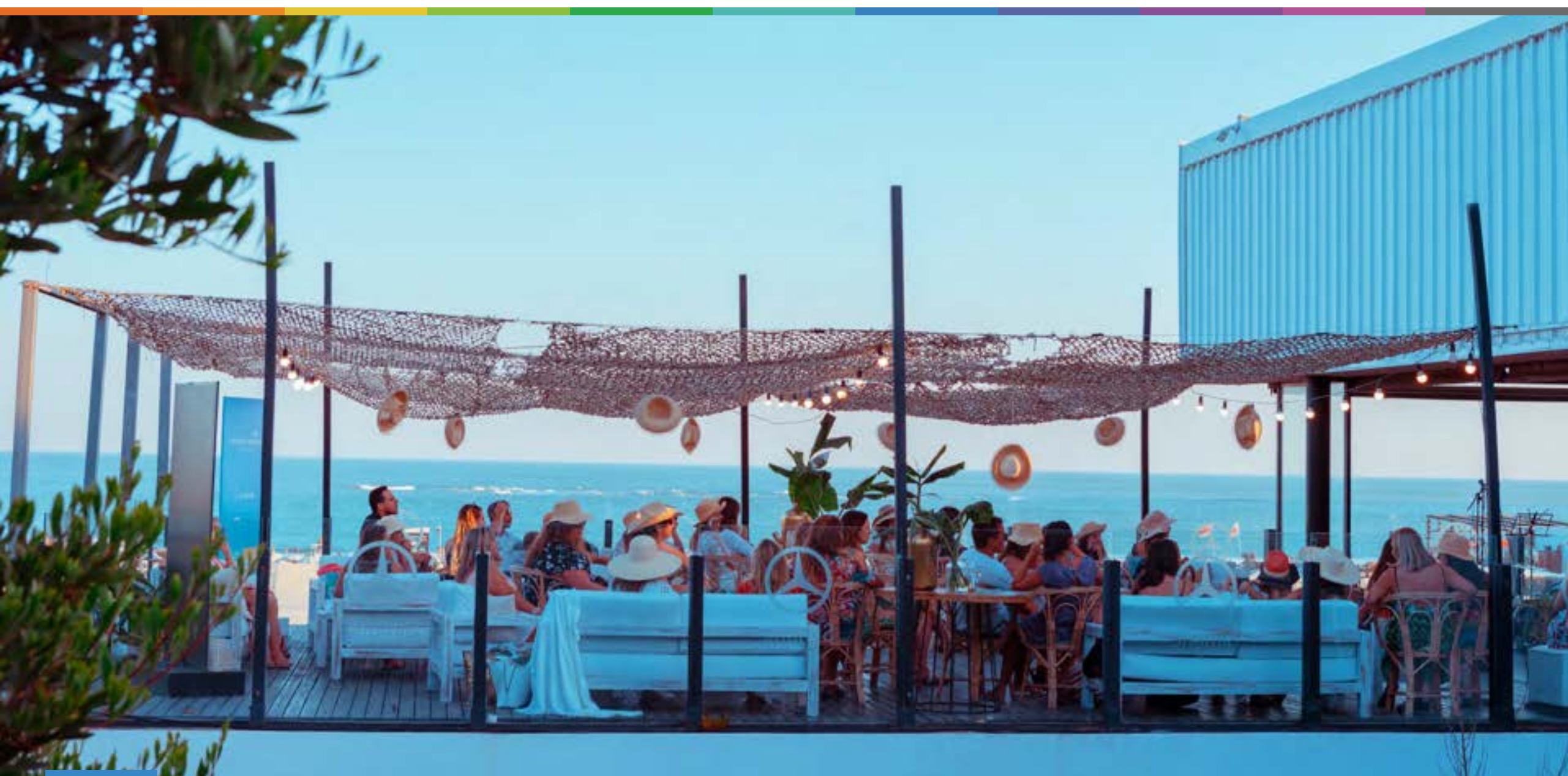






Mercedes-Benz

En el 2020 organizamos junto al Balneario Cabolargo de Mar del Plata eventos durante el verano para Mercedes Benz. Parte de esos eventos exclusivos fueron: atardeceres junto al mar con distintas actividades según el día, un día dedicado a She's Mercedes, la cena del Día de los Enamorados, eventos Wellness y la participación en las fiestas del Balneario.







Claro cada 6 meses premia al mejor equipo entre los vendedores de las distintas zonas. Lo llaman "SosClaro" realizan una jornada extralaboral con distintas actividades en grupo para descontracturar y afianzar el equipo. Llevamos a cabo la organización y realización de estos eventos en la ciudad de Mar del Plata en tres oportunidades y una en Villa La Angostura.







En Noviembre el laboratorio Merck junto a Mavenciad participaron del 56° Congreso de Neurología realizado en el Hotel Sheraton **Mar del Plata**, y por la noche una cena con capacitación y charlas para sus clientes de distintos laboratorios y médicos que trabajan junto a Merck.

MERCK

preguntas y respuestas



AUDIOVISUAL

MARKETING DE CONTENIDOS.



Experiencia 360º "Encuentra tu playa" en Puerto Madero, Buenos Aires. Hicimos posible un espacio donde las personas podían relajarse y encontrar la playa en el medio de la ciudad. Dentro de un container acondicionado a temperatura de playa y arena sobre el suelo, los participantes ingresaban y, con la ayuda de anteojos de realidad virtual, disfrutaron de un video 360º que los transportaba a una playa Corona.







Acompañamos a la marca en la inauguración de la “Microcervecería” en Bariloche para la temporada de invierno del 2015, y luego en el verano de los “Refugios Patagonia” en la costa (Mar del Plata y Pinamar).
Generando convocatoria y contenido para que el público disfrute de un after distinto con buena cerveza, buena música y amigos! Ya sea en el invierno después del cerro, y en verano después de la playa.









Como agencia entendemos que algunas marcas son parte del avance de todo un país. Con YPF transitamos un largo camino durante el 2012 que continuó hasta el 2019. Acompañamos el desarrollo y la implementación de distintas acciones de marketing en todos sus sectores, perfilamos a la principal empresa de energía de la Argentina en una marca sólida y capaz de competir con alta calidad en el mercado de los combustibles fósiles.

Acompañamos a la marca junto a Ases al Volante, Serviclub y Verano Perfecto en distintas temporadas de verano.









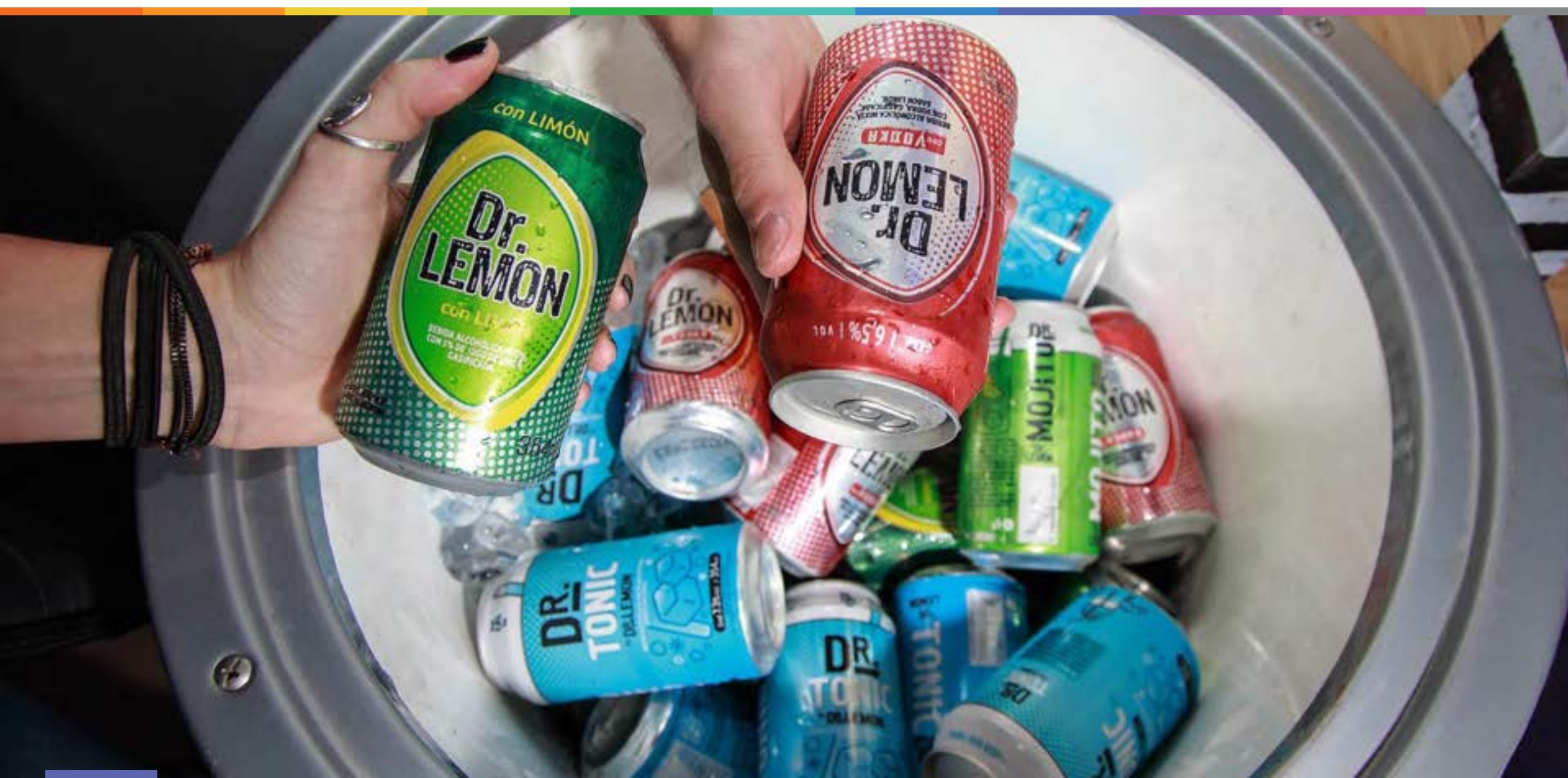






Desde 2016 desarrollamos para Cepas activaciones en bares de la ciudad de Mar del Plata y en Mendoza. Lo que se buscó siempre es estar más cerca de sus consumidores, acercándoles actividades lúdicas con premios de sus productos, e invitando a interactuar en las redes con fotos y algún hashtag que utilice la marca.

El público joven se ve identificado con el segmento ready to drink ya que gana tiempo resolviendo su consumo. Por eso pensamos en una activación que recorriera bares y boliches presentando propuestas lúdicas para el target en situación de consumo, ofreciendo actividades para el tiempo ganado.





CONTRATACIÓN & GESTIÓN

RECURSOS HUMANOS.

NUESTRO EQUIPO

EL PERFIL QUE NECESITÁS.

Personal calificado, con
experiencia en campo y
formado para representar
cualquier marca.



COORDINADORES

Gestión y operación en campo



PROMOTORES

Impulso y visibilidad de marca



PROMOACTORES

Activaciones experienciales



RECEPCIONISTAS EVENTOS

Control de acceso y registro



FOTÓGRAFOS/FILMMAKERS

Registro de activaciones



LOCUTORES O ANIMADORES

Speakers y shows



OPERADORES TÉCNICA

Sonido, iluminación y pantallas



PERSONAL DE LIMPIEZA

Mantenimiento del espacio



SUPERVISORES

Control y seguimiento



PROMOVENDEDORES

Venta directa al consumidor



ARMADORES

Montaje y exhibición



BARTENDERS

Sampling de producto



PROF. EDUCACIÓN FÍSICA

Eventos deportivos y bienestar



TRADUCTORES/INTÉRPRETES

Eventos corporativos



PERSONAL DE SEGURIDAD

Control en eventos, stands, recitales



























 www.perfilarg.com.ar

 [instagram.com/perfilarg](https://www.instagram.com/perfilarg)

Perfil
MARKETING ALL IN ONE

GUILLERMO ALMARAZ

Director

E-mail: galmaraz@perfilarg.com.ar

Celular: (0223) 155 05-2661

HERNÁN GÓMEZ

Director de Cuentas

E-mail: hgomez@perfilarg.com.ar

Celular: (0223) 155 05-2653